

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม ปี 2568

วันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 10.00 น.
ณ กิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนมีนาคม 2568



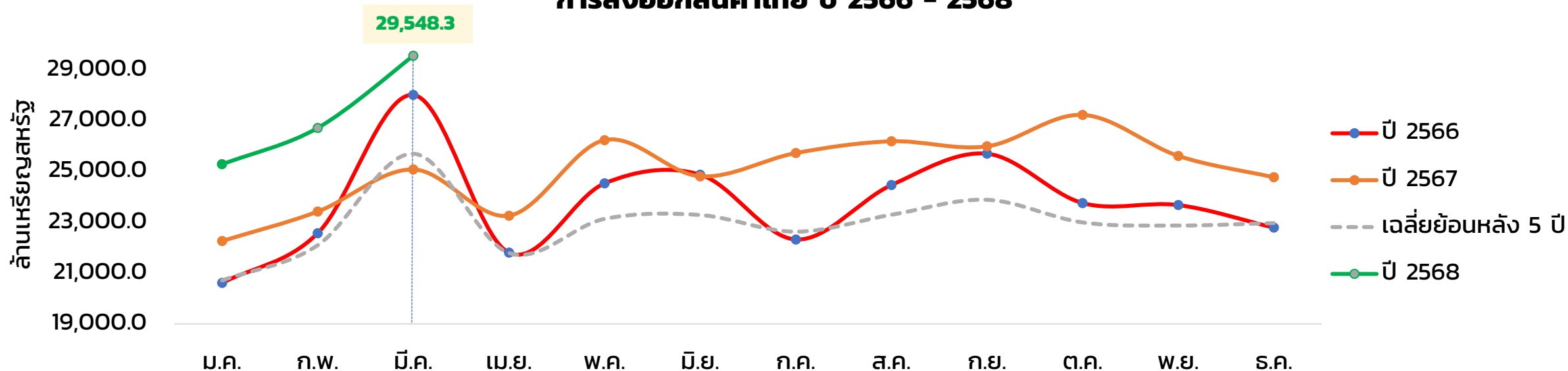
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2568 Mar 2025	ม.ค. - มี.ค. 2568 Jan - Mar 2025
มูลค่าการค้ารวม	58,123.5 +13.9%	161,983.7 +11.2%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	29,548.3 +17.8%	81,532.3 +15.2%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	25,911.1 +15.0%	71,658.8 +13.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	28,575.3 +10.2%	80,451.3 +7.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+973.0	+1,081.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 29,548.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (988,362 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ที่ร้อยละ 17.8 และนับเป็นการเกินดุลการค้าติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ของไทย หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.0 การส่งออกไทยได้รับแรงหนุนหลักจากภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการส่งออกไป สหรัฐอเมริกา จีน และสหภาพยุโรป ที่มีการเร่งตัวของภาคการผลิต เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ เพื่อรักษาความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในภาคการผลิต และลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาสินค้าในอนาคต ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 3 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 15.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.8

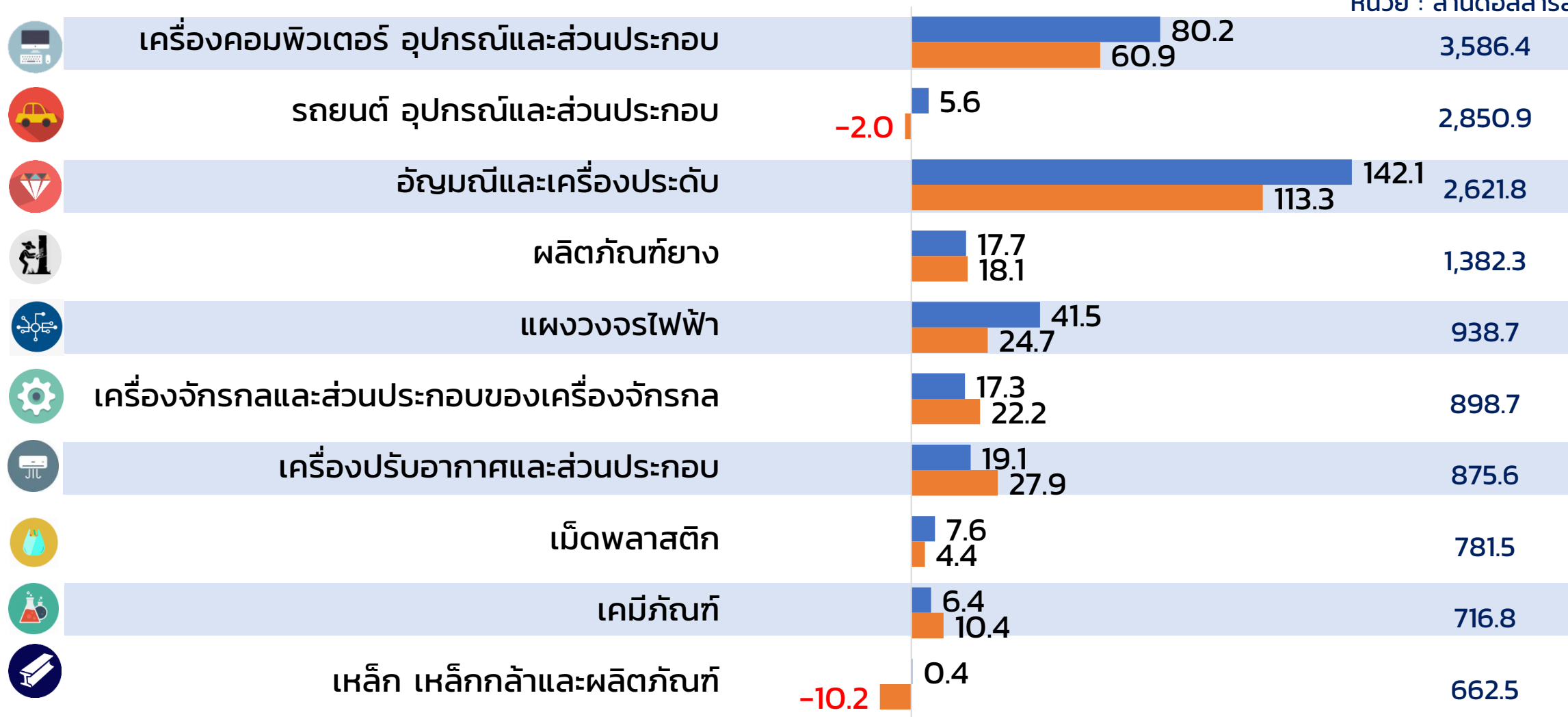
รายการ	2568 มี.ค.	2568 ม.ค. – มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	29,548.3	81,532.3
อัตราขยายตัว (%YoY)	+17.8%	+15.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+19.4%	+16.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+15.1%	+13.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+15.0%	+13.8%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2568

มูลค่าในเดือนมีนาคม 2568
 หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



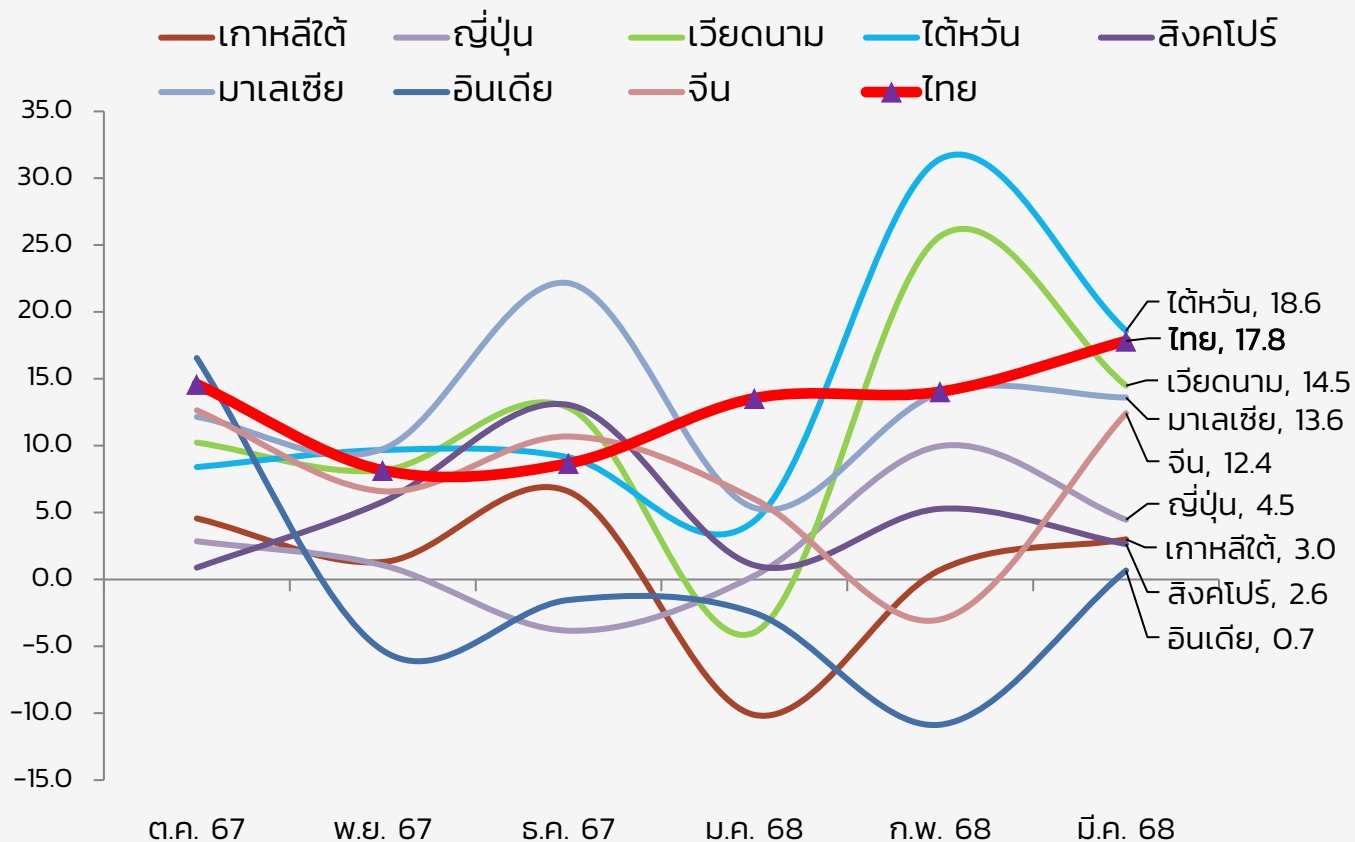
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ มี.ค. 68 ■ ม.ค.-มี.ค. 68

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนมีนาคม 2568 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว จากการเร่งส่งออกสินค้า เพื่อเลี่ยงผลกระทบจากการประกาศขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ที่จะกระทบต่อตลาดการค้าโลกในระยะต่อไป

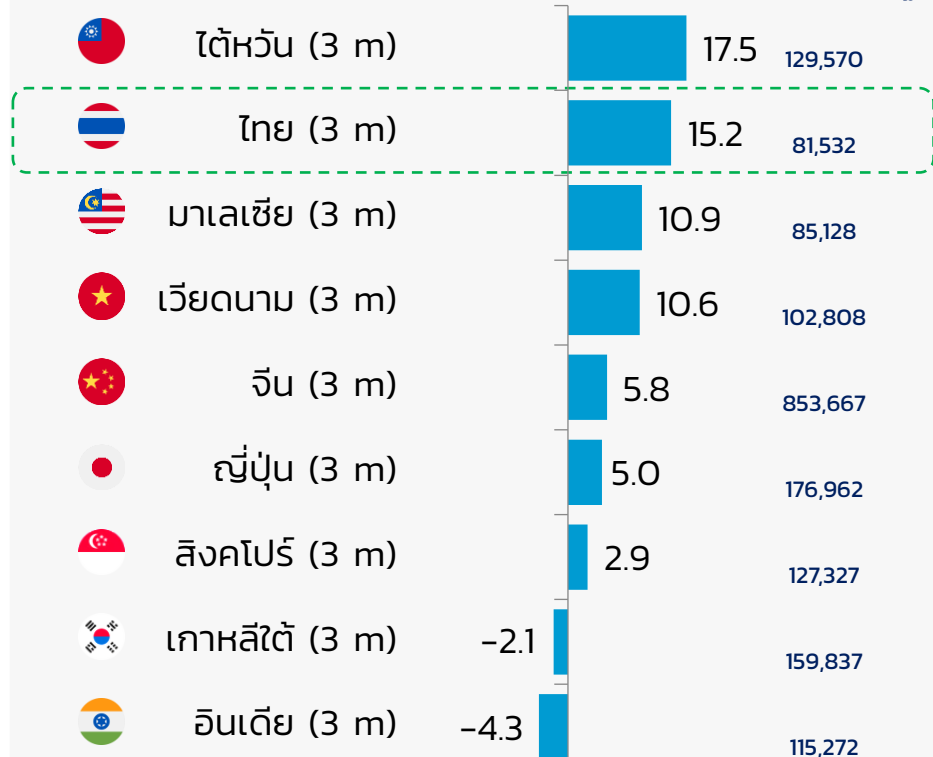
การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68

มูลค่า 3 เดือน
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



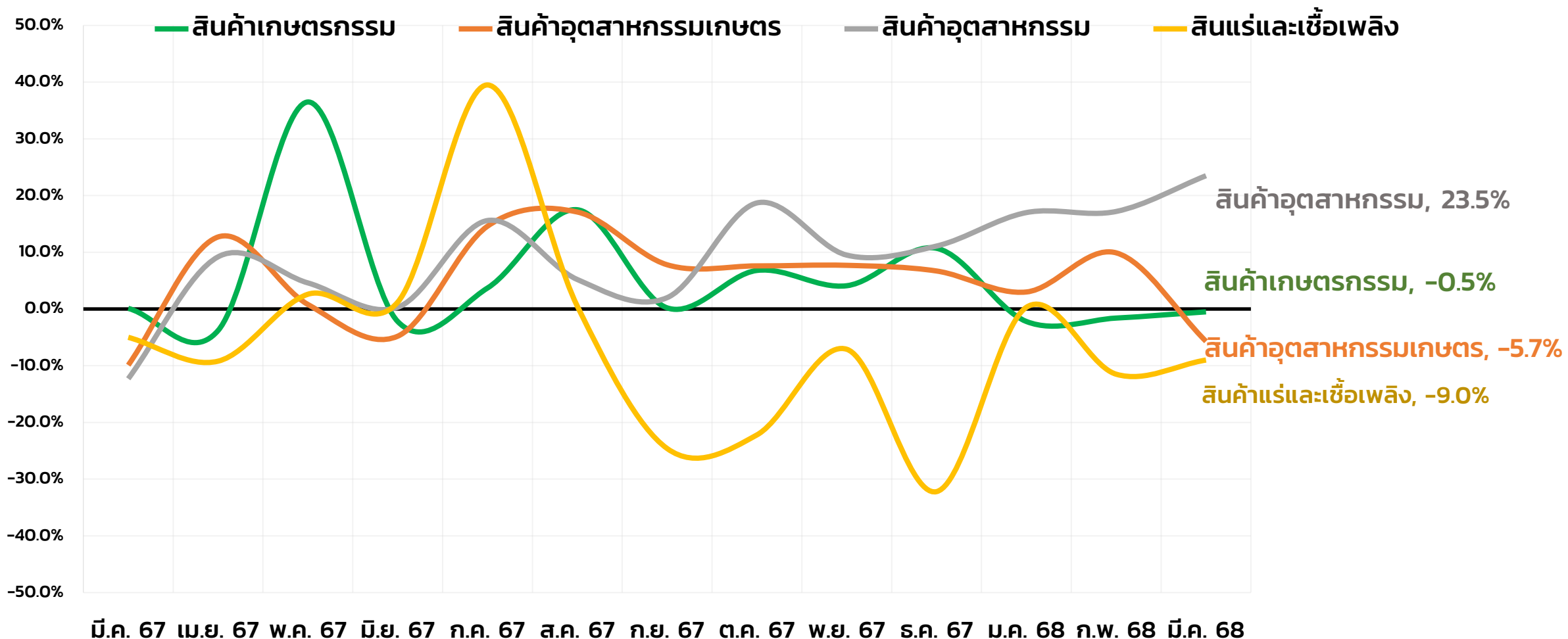
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมีนาคม 2568

สินค้าเกษตร หดตัว **-0.5%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว **-5.7%** สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว **+23.5%**





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ยางพารา

+19.5

+32.4



ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

+5.1

+8.8



อาหารสัตว์เลี้ยง

+12.5

13.3



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป

+12.1

+19.5



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+12.5

-1.5



ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

+16.0

+17.3



ข้าว

-23.4

-30.4



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

-15.1

-13.4



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

-4.7

+2.0



น้ำตาลทราย

-27.7

-0.7



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

-38.2

-16.5



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+80.2

+60.9



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+5.6

-2.0



ผลิตภัณฑ์ยาง

+17.7

+18.1



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

+69.8

+108.1



แผงวงจรไฟฟ้า

+41.5

+24.7



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

+17.3

+22.2



เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

+19.1

+27.9



หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+22.0

+16.0



เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ

-27.0

-13.7



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

-31.2

-38.6



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 68	มี.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 68	มี.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 68
มูลค่าส่งออกรวม	29,548.3	81,532.3	17.8	15.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,246.1	54,655.8	17.3	12.2	68.5	67.0
สหรัฐอเมริกา	6,215.0	15,807.8	34.3	25.4	21.0	19.4
จีน	3,414.9	8,782.4	22.2	19.5	11.6	10.8
ญี่ปุ่น	2,046.2	5,885.7	1.5	0.1	6.9	7.2
อาเซียน (9)	6,323.7	17,794.2	11.7	5.2	21.4	21.8
อาเซียนเดิม (5)	3,417.1	9,960.1	13.2	5.7	11.6	12.2
CLMV (4)	2,906.6	7,834.1	10.1	4.7	9.8	9.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,246.3	6,385.7	4.0	7.2	7.6	7.8
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,265.9	24,302.7	10.2	13.9	28.0	29.8
เอเชียใต้	1,299.7	5,586.6	9.2	78.3	4.4	6.9
อินเดีย	1,080.3	4,950.4	8.3	91.4	3.7	6.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,126.6	3,211.5	-11.4	-15.4	3.8	3.9
ตะวันออกกลาง (15)	1,311.0	3,217.8	25.1	10.5	4.4	4.0
แอฟริกา (57)	596.0	1,635.4	3.5	7.6	2.0	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	1,003.6	2,870.6	11.5	16.7	3.4	3.5
กลุ่ม CIS (12)	166.3	413.8	59.5	27.4	0.6	0.5
สหราชอาณาจักร	373.0	1,019.4	7.7	7.1	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	1,036.3	2,573.9	232.6	255.6	3.5	3.2

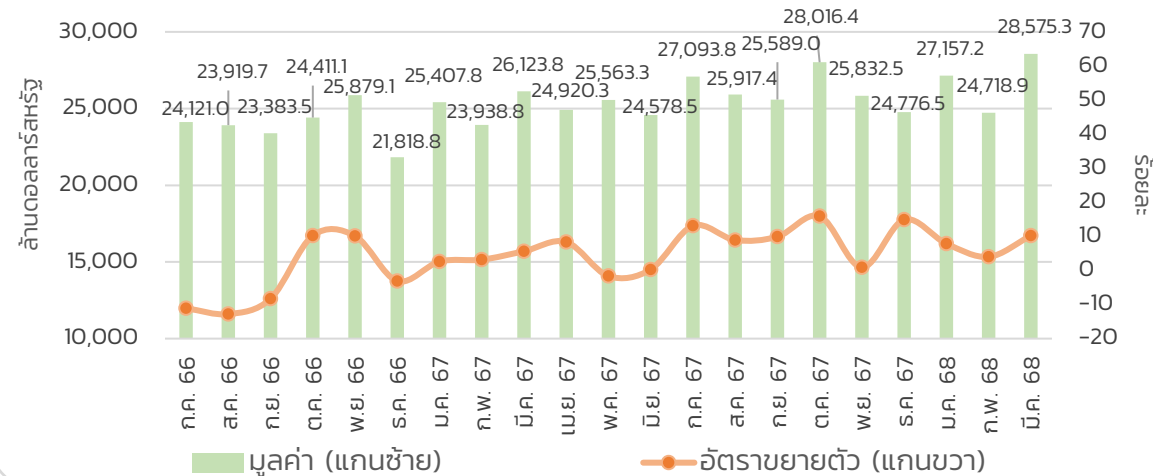
การนำเข้า

เดือนมีนาคม 2568

การนำเข้า มูลค่า 28,575.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +10.2% (YoY)

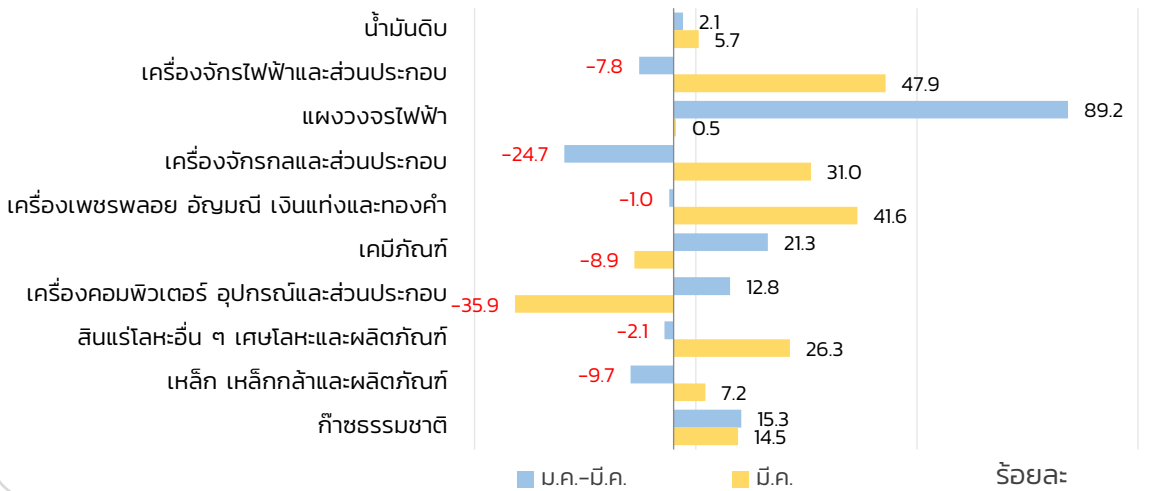


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

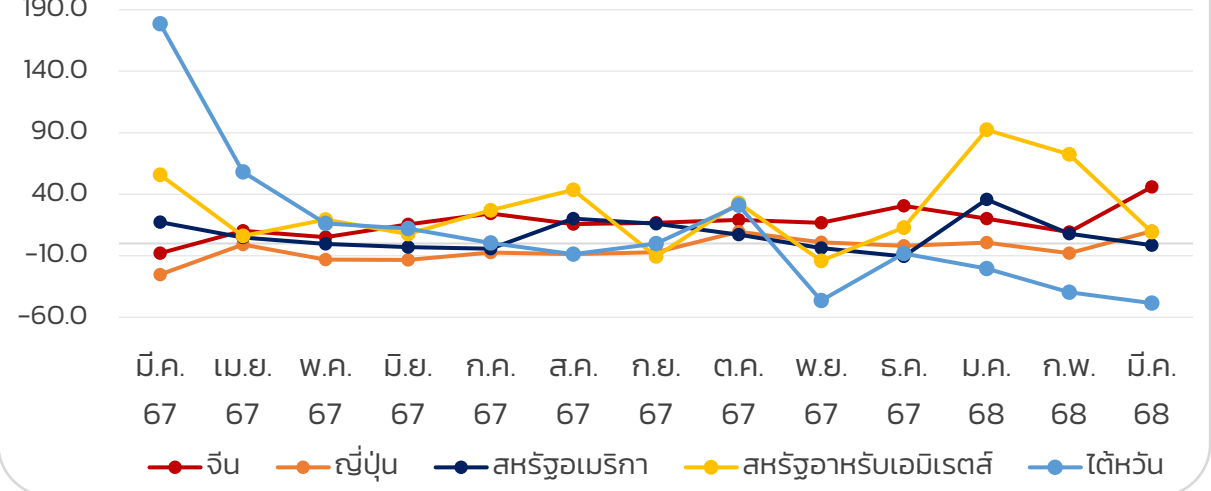


หมวดสินค้า	มี.ค. 67	มี.ค. - มี.ค. 67
การนำเข้ารวม	28,575.3 (+10.2%)	80,451.3 (+7.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,770.8 (+2.2%)	12,239.1 (-1.2%)
สินค้าทุน	7,671.8 (+15.8%)	20,585.9 (+7.0%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,434.7 (+9.5%)	32,780.0 (+8.6%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,314.5 (+19.0%)	9,884.8 (+12.6%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,042.2 (-2.6%)	3,046.8 (-3.4%)
สินค้าอื่น ๆ	341.3 (-2.2%)	1,914.8 (+66.3%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



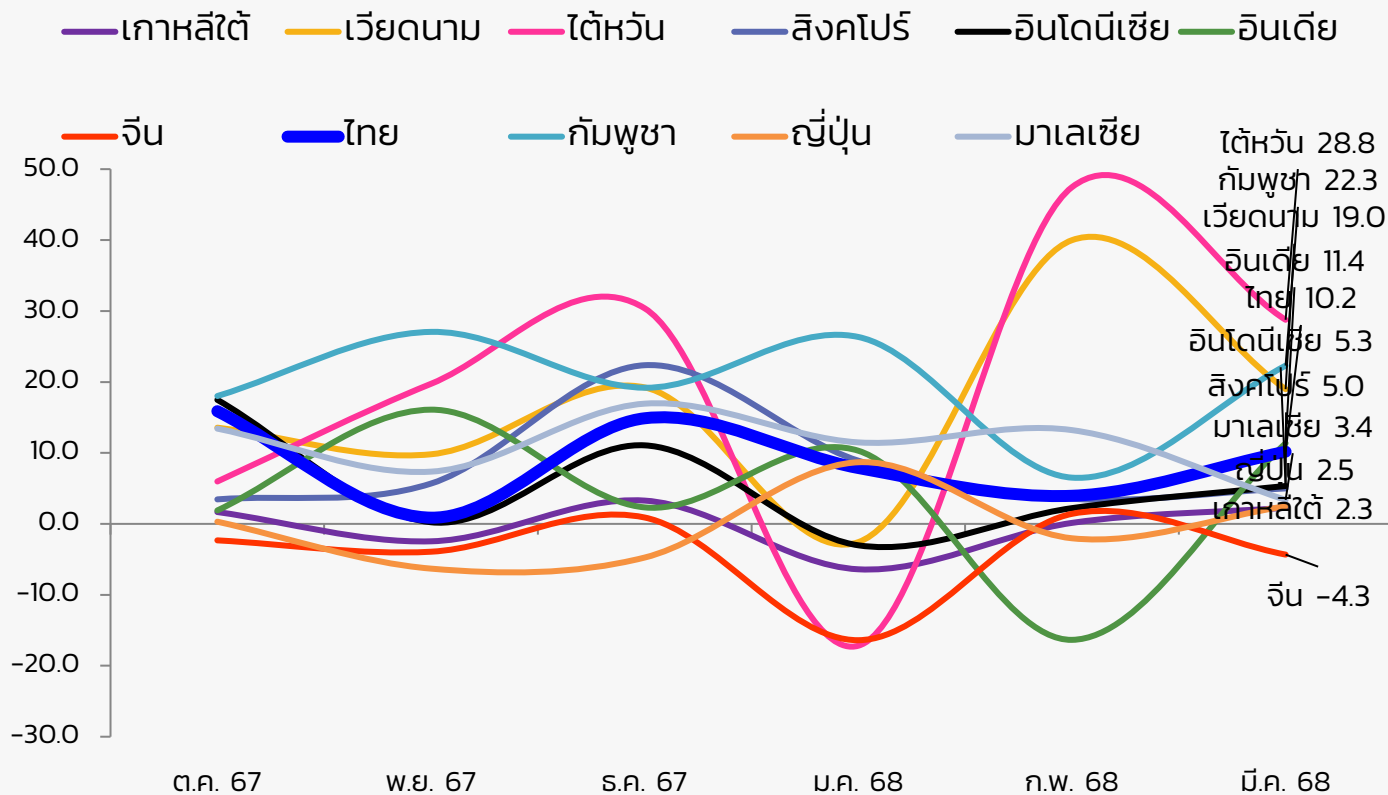
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

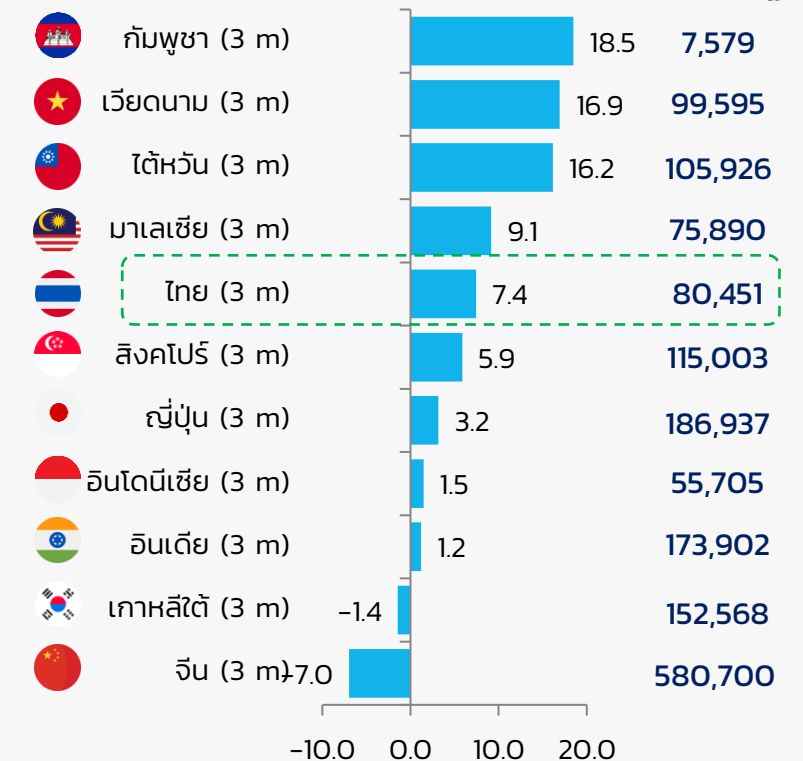
เดือนมีนาคม 2568 การนำเข้าของหลายประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวสอดคล้องกับภาคการผลิตที่ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



- การเร่งนำเข้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ก่อนการประกาศภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) ของสหรัฐฯ
- กิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัวต่อเนื่อง
- แรงหนุนต่อเนื่องของการส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า



- สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญยังคงเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้น เช่น ข้าว น้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (คิดเป็น 23.9% ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร)



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

